

Informacja o działaniach podjętych w roku 2011 przez Wielkopolską Organizację Turystyczną w zakresie dotyczącym Miasta Czarnków.

W roku 2011 Wielkopolska Organizacja Turystyczna, której Miasto Czarnków jest członkiem przeprowadziła liczne działania, których Miasto Czarnków było beneficjentem.

Do najważniejszych należy zaliczyć przede wszystkim:

1. Projekt „Systemu Informacji Turystycznej”

Uczestniczono w konferencji prasowej z okazji uroczystego otwarcia Systemu Informacji Turystycznej w Wielkopolsce, która odbyła się 19 maja 2012 r. na lotnisku Ławica w Poznaniu. System Informacji Turystycznej w Wielkopolsce tworzą: sieć 46 nowoczesnych infokiosków z platformą zarządzającą (jeden z nich usytuowany został w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Czarnkowie), 101 turystycznych tablic informacyjnych wyposażonych w kody QR (trzy z nich usytuowane zostały w Czarnkowie z informacją o Ratuszu, zabytkowym Kościele oraz zabytkowym budynku browaru) oraz 15 znaków drogowych typu E 22b. „System Informacji Turystycznej w Wielkopolsce” to nazwa projektu realizowanego przez Wielkopolską Organizację Turystyczną w partnerstwie z samorządami województwa wielkopolskiego, w tym z Miastem Czarnków. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Jego głównym celem jest podniesienie jakości obsługi turystów w naszym regionie oraz wzrost potencjału turystycznego Wielkopolski.

2. Wielkopolska Giełda Turystyczna podczas „Dnia Spieczonego Bliźniaka” w Czarnkowie

Wielkopolska Organizacja Turystyczna organizuje corocznie w wybranych gminach, które są jej członkami tzw. „Wielkopolską Giełdę Turystyczną” podczas której na swoim stoisku promocyjnym prezentuje w formie licznych wydawnictw atrakcje Wielkopolski. Także w Czarnkowie WOT roztawia swoje stoisko promocyjne podczas „Dni ziemi Czarnkowskiej”, bądź podczas „Dnia spieczonego Bliźniaka”. Materiały promocyjne prezentowane przez WOT cieszą się dużym zainteresowaniem uczestników wymienionych imprez plenerowych.

-
3. Miasto Czarnków i Gmina Drawsko, na stoisku zorganizowanym przez Wielkopolską Organizację Turystyczną podczas Targów Tour-Salon w Poznaniu oraz ITB w Berlinie promowały nowo otwarte przystanie oraz inne atrakcje w ramach wspólnego projektu "Statkiem na Euro 2012". Projekt dotyczy promocji produktu turystycznego - przystani wodnych w Czarnkowie i Drawsku na rzece Noteć. Jego wydźwięk jest jednak znacznie szerszy, bowiem promowane są także atrakcje turystyczne i kulturalne obydwu gmin - miasta Czarnków i gminy Drawsko oraz całego regionu włącznie z jego stolicą - Poznaniem. Wszystkie działania, przewidziane do realizacji w ramach projektu zmierzają do zwiększenia liczby turystów - bezpośrednio na terenie 2 gmin, a pośrednio - na terenie innych gmin Wielkopolski, przede wszystkim gmin nadnoteckich i miasta Poznań.

-
4. Wielkopolska Organizacja Turystyczna jest pomysłodawcą i współorganizatorem plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Wielkopolski”, w którym Miasto Czarnków zajęło 3 miejsce oraz uzyskało specjalne wyróżnienie kapituły konkursu. Uroczyste wręczenie nagród z rąk Marszałka Województwa wielkopolskiego Pana Marka Woźniaka odbyło się 28 października 2012 r. w Hotelu Mercure w Poznaniu.

-
5. Miasto Czarnków było promowane także w wydawnictwach promocyjnych opracowanych przez WOT, m.in. takich jak: kalendarz imprez kulturalnych i sportowych czy „Weekend w Czarnkowie”, gdzie na 6 stronach przedstawiono bardzo szczegółowo atrakcje jakie czekają na turystę w Czarnkowie.

INSPEKTOR
ds. promocji
i współpracy zagranicznej
Grzegorz Wójcik