



„Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu”

Czarnków, dnia 13.02.2012r.

Nr sprawy: TI.271.1.2.2012

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ust.1 pkt. 1,2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, zawiadamiam, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego w dniu 03.02.2012r. na:

Przygotowanie materiałów promocyjnych i utworzenie portalu internetowego w ramach projektu „Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu - Część II: Opracowanie, wykonanie i publikacja przewodnika związanego z turystyką wodną w ramach projektu „Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu”, w trzech wersjach językowych: polskiej, niemieckiej i angielskiej.

wybrano ofertę firmy:

Agencja Wydawnicza „PAJ-Press” SC
Andrzej Kucharczyk, Jacek Mrozowicz
ul. Długa 82; 97-200 Tomaszów Maz.

oferującej wykonanie zamówienia za cenę **10.500,00 zł brutto**.
(dziesięć tysięcy pięćset zł 00/100).

Uzasadnienie wyboru: najwyższa ilość uzyskanych punktów.

Streszczenie oceny i porównania ofert. Kryterium: cena: max. 70 pkt. oraz jakość materiałów: max 30 pkt.

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawców, którzy złożyli oferty	Cena	Jakość materiałów	Uzyskana ilość punktów
		pkt.		
1.	AMISTAD Sp. z o.o. ul. Stolarska 13/7 31-043 Kraków	28.350,00 zł	30	55,93
		25,93		
4.	Agencja Wydawnicza „PAJ-Press” SC Andrzej Kucharczyk, Jacek Mrozowicz ul. Długa 82; 97-200 Tomaszów Maz.	10.500,00 zł	30	100
		70		
7.	DAUNPOL Sp. z o.o. ul. Staniewicka 5 bud. 4 03-310 Warszawa	26.937,00 zł	30	57,29
		27,29		
11.	ADEON WYDAWNICTWO – TEBRA S.C. Paweł Zych, Krzysztof Wieczorek 64-700 Czarnków, ul. Przemysłowa 1c/60	17.700,00 zł	30	71,52
		41,52		

BURMISTRZ
Franciszek Strugała