



„Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu”

Czarnków, dnia 15.02.2012r.

Nr sprawy: TI.271.1.2.2012

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ust.1 pkt. 1,2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, zawiadamiam, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego w dniu 03.02.2012r. na:

Przygotowanie materiałów promocyjnych i utworzenie portalu internetowego w ramach projektu „Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu - Część III: Opracowanie, wykonanie filmu promocyjnego (3-5 min) związanego z turystyką wodną w ramach projektu „Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu”, w trzech wersjach językowych: polskiej, niemieckiej i angielskiej + 1000 kopii na nośniku DVD z pudełkiem papierowym

wybrano ofertę firmy:

Handel – Usługi „VICTORIA” Robert Szymczak
Ul. Kościuszki 47/3,
64-700 Czarnków

oferującej wykonanie zamówienia za cenę **17.466,00 zł brutto**.
(siedemnaście tysięcy czterysta sześćdziesiąt sześć zł 00/100).

Uzasadnienie wyboru: najwyższa ilość uzyskanych punktów.

Streszczenie oceny i porównania ofert. Kryterium: cena: max. 70 pkt. oraz jakość materiałów: max 30 pkt.

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawców, którzy złożyli oferty	Cena	Jakość materiałów	Uzyskana ilość punktów
		pkt.		
2.	Konsorcjum VIOLI-NET Katarzyna Rachwał Al. Jana Pawła II 41L; 31-864 Kraków; Agencja Filmowa „HAF” Krzysztof Krzyżanowski, ul. Żelichowskiego 6/9; 30-124 Kraków	131.610,00 zł	30	39,29
		9,29		
3.	ParkyPat Marta Skrzypczyńska-Starkowska Ul. Mieczkowska 15, 62-095 Mściszewo	22.140,00 zł	30	85,22
		55,22		
9.	Handel – Usługi „VICTORIA” Robert Szymczak Ul. Kościuszki 47/3, 64-700 Czarnków	17.466,00 zł	30	100,00
		70,00		
13.	MNONO Bartosz Hławka ul. Tuwima 12 62-400 Słupca	30.000,00 zł	30	70,75
		40,75		

BURMISTRZ
Franciszek Strugała