



„Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu”

Czarnków, dnia 06.02.2012r.

Nr sprawy: TI.271.1.2.2012

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ust.1 pkt. 1,2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych, zawiadamiam, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego w dniu 03.02.2012r. na:

Przygotowanie materiałów promocyjnych i utworzenie portalu internetowego w ramach projektu „Statkiem na EURO 2012 – rozwój turystyki wodnej szansą rozwoju regionu - Część I: Opracowanie, wykonanie i dostawa gadżetów reklamowych”

wybrano ofertę firmy:

ADEON WYDAWNICTWO – TEBRA S.C.

Paweł Zych, Krzysztof Wieczorek

64-700 Czarnków, ul. Przemysłowa 1c/60

oferującej wykonanie zamówienia za cenę **137.980,46 zł brutto**.

(sto trzydzieści siedem tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt zł 46/100).

Uzasadnienie wyboru: najwyższa ilość uzyskanych punktów.

Streszczenie oceny i porównania ofert. Kryterium: cena: max. 70 pkt. oraz jakość materiałów: max 30 pkt.

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawców, którzy złożyli oferty	Cena	Jakość materiałów	Uzyskana ilość punktów
		pkt.		
10.	ADEON WYDAWNICTWO – TEBRA S.C. Paweł Zych, Krzysztof Wieczorek 64-700 Czarnków, ul. Przemysłowa 1c/60	137.980,46 zł	30	100
		70		

BUKMISTRZ
Franciszek Strugała